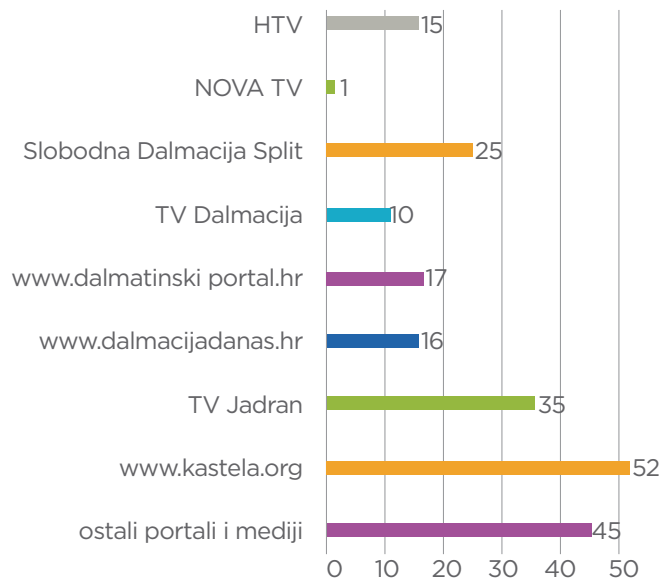




Zastupljenost u medijima

Najfrekventniji mediji



AVE ukupno svi mediji: 1.115.403.00 KN

pokrovitelji



suorganizatori



organizatori



kordinator



medijski pokrovitelji



**KREATIVNA
ULICA
KAŠTELANSKOG
CRLJENKA**

2022.



KREATIVNA ULICA - ULICA KAŠTELANSKOG CRLJENKA

Oblikovanje modela urbane revitalizacije

KREATIVNA ULICA/DIO GRADA - brendirat će simbolički i stvarno važan dio grada za kreativne i kulturne industrije koji će se tijekom manifestacija aktivirati različitim popularizacijskim događanjima - izložbe, koncerti, eno-gastro događanja, festivali s posebnim naglaskom na dostupnosti široj javnosti i turistima s obzirom na to da se manifestacije odvijaju u razdoblju turističke predsezone i posezone

Vizija

Kreativne i kulturne industrije, Kreativna Ulica i kaštelanski Crljenak kao pokretači ukupnog (gospodarskog i društvenog) razvoja prostora.

Misija

Osmisliti i pokrenuti nove oblike i modele za djelovanja u cilju ostvarenja održivog razvoja prostora obalnog pojasa Grada Kaštela i pokrenuti revitalizaciju urbanih centara.

KREATIVNO PROLJEĆE

Projekt Kreativno proljeće želi uključiti kreativne i kulturne industrije u formiranje turističke ponude grada i kao projekt dugoročno doprinijeti razvoju kulturnog identiteta grada kao kulturnog turističkog odredišta. Održavanjem manifestacije u razdoblju izvan turističke sezone, odnosno predsezone nastoji se produljiti turistička sezona u gradovima kako bi se osigurao održivi razvoj turizma u gradu. Projekt Kreativno proljeće, želi postati tradicionalno događanje koje je nositelj međusektorske suradnje u daljnjem razvoju kreativnih i kulturnih industrija na razini grada.

OLIMPIJADA KULTURE - OK KAŠTELA

Projekt je koji nastavlja promovirati i razvijati kreativne i kulturne industrije a posebno i sve kreativce. Projektom ćemo osloboditi mogućnosti za kreativce amatere ali i kreativce profesionalce kako bi mogli predstaviti svoje kreativnosti i kreativne radove. Cilj DOGAĐANJA je omogućiti kreativcima vrijeme i prostore za predstavljanje te povećati ponudu kulturnih i umjetničkih sadržaja u vremenu nakon sezone na području Ulice čime bi se povećali efekti urbane revitalizacije prostora Kreativne ulice-Ulice kaštelanskog Crljenka.

ZINFEST FEŠTA OD CRLJENKA KAŠTELANSKOG

Wine&food festival kojim spajamo događanja kojima se želi doprinijeti jačanju svijesti o mogućnostima za ostvarenje jače prepoznatljivosti vina od Kaštelanskog Crljenka kao i samih Kaštela kao pradomovine KC. Ujedno ćemo jačati postojeću turističku ponudu i predstaviti Kaštela kao poznatu i iznimno poželjnu turističku destinaciju ne samo na nacionalnom već i na internacionalnom nivou, proširiti sezonu i ojačati kapacitete lokalnih dionika kako bi se isporučio cjelovit destinacijski proizvod u današnjoj industriji doživljaja.

Kroz 2022.godinu prirediti ćemo događanja na temu:

- Priča o junaku
- Projekt sjećanja na vinare u Ulici Kaštelanskog Crljenka
- Virtualni muzej Crljenka kaštelanskog
- Oznaka ZINFRIENDLY
- Vinski puti od Crljenka
- Dan otvorenih konoba kaštelanskih vinara
- Dan Crljenka kaštelanskog

SVJETSKO PRVENSTVO U PRIPREMANJU JELA OD SIPE I BOBA

Svjetsko prvenstvo u pripremanju jela od sipe i boba želi doprinijeti jačanju svijesti o mogućnostima za ostvarenje jače prepoznatljivosti kaštelanske eno-gastro ponude i kaštelanskih tradicijskih jela.

Svjetsko prvenstvo u pripremanju jela od sipe i boba okuplja strane i domaće majstore kuhare kao i mlade kuharske snage iz ugostiteljskih škola.

FOTO TOUR KROZ KREATIVNU ULICU

Fotografske ture kroz Kreativnu Ulicu prirediti ćemo za foto entuzijaste koji posjećuju Kaštela na kraće vrijeme ali i za sve domaće i goste koji su zainteresirani biti će to jedinstven način za otkrivanje najfotogeničnijih lokacija u Kreativnoj Ulici. Foto ture su osmišljene za početnike, amatere i poluprofesionalce, trajati će cca 3 ipo sata u ujutarnjem ili noćnom terminu uz vođenje profesionalnog fotografa i vodiča.

