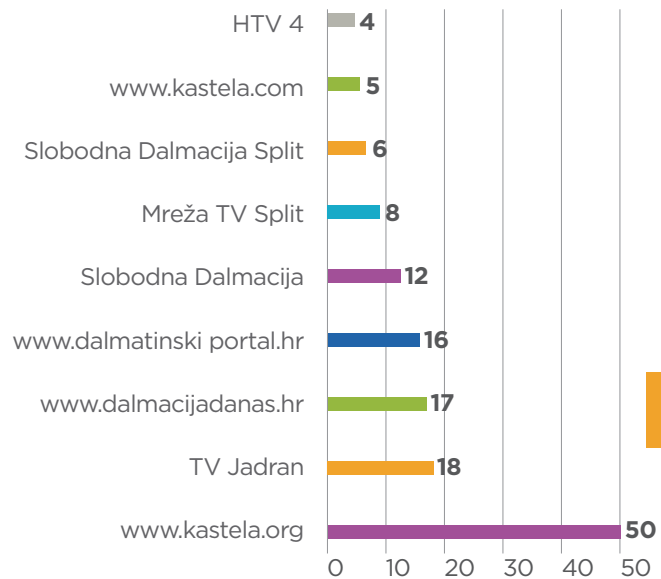




Zastupljenost u medijima

Najfrekventniji mediji



AVE ukupno svi mediji: 969.453,00 kn

pokrovitelji



suorganizatori



organizatori



kordinator



medijski pokrovitelji



f i kreativno proljeće

2021.

KREATIVNA
ULICA
KAŠTELANSKOG
CRLJENKA



DOGAĐANJA

- Gastro tjedan
- Svjetsko prvenstvo u pripremanju jela od sipe i boba
- Wine & food festival
- Praznik cvijeća
- Filmski tjedan
- Slow film festival
- Tjedan kulturnih i kreativnih industrija
- SD Smart Corner
- Po kaštelanskim putima...
- Gost u svom gradu
- Glazbene večeri u Sv. Jeronimu
- 7 klapa na 7 trgova
- Olimpijada kulture - OK Kaštela
- Dan Crljenka kaštelanskog
- Godina Crljenka Kaštelanskog



KREATIVNA ULICA - ULICA KAŠTELANSKOG CRLJENKA

Oblikovanje modela urbane revitalizacije

KREATIVNA ULICA / DIO GRADA - brendirat će simbolički i stvarno važan dio grada za kreativne i kulturne industrije koji će se tijekom manifestacija aktivirati različitim popularizacijskim događanjima - izložbe, koncerti, eno-gastro događanja, festivali s posebnim naglaskom na dostupnosti široj javnosti i turistima s obzirom na to da se manifestacije odvijaju u razdoblju turističke predsezone i posezone

Vizija

Kreativne i kulturne industrije, Kreativna Ulica i kaštelanski Crljenak kao pokretači ukupnog (gospodarskog i društvenog) razvoja prostora.

Misija

Osmisliti i pokrenuti nove oblike i modele za djelovanja u cilju ostvarenja održivog razvoja prostora obalnog pojasa Grada Kaštela i pokrenuti revitalizaciju urbanih centara.

GODINA CRLJENKA KAŠTELANSKOG

Godina Crljenka kaštelanskog spaja događanja kojima se želi doprinijeti jačanju svijesti o mogućnostima za ostvarenje jače prepoznatljivosti vina od kao i samih Kaštela kao prado-movine Zinfandela. Ujedno ćemo jačati postojeću turističku ponudu i predstaviti Kaštela kao poznatu i iznimno poželjnu turističku destinaciju ne samo na nacionalnom već i na internacionalnom nivou, proširiti sezonu i ojačati kapacitete lokalnih dionika kako bi se isporučio cjelovit destinacijski proizvod u današnjoj industriji doživljaja.

Kroz 2021. Godinu Crljenka kaštelanskog prirediti ćemo događanja na temu:

- priča o junaku
- projekt sjećanja na vinare u Ulici Kaštelanskog Crljenka
- projekt zaštite ili oznake porijekla za vino ili vinogorje
- godišnji simpozij na temu Crljenka kaštelanskog
- muzej Crljenka kaštelanskog
- oznaka ZINFRIENDLY
- sajam Crljenak kaštelanski i rođaci
- dan otvorenih konoba
- dan Crljenka kaštelanskog

KREATIVNO PROLJEĆE

Projekt Kreativno proljeće želi uključiti kreativne i kulturne industrije u formiranje turističke ponude grada i kao projekt dugoročno doprinijeti razvoju kulturnog identiteta grada kao kulturnog turističkog odredišta. Održavanjem manifestacije u razdoblju izvan turističke sezone, odnosno predsezone nastoji se produljiti turistička sezona u gradovima kako bi se osigurao održivi razvoj turizma u gradu. Projekt Kreativno proljeće želi postati tradicionalno događanje koje je nositelj međusektorske suradnje u daljnjem razvoju kreativnih i kulturnih industrija na razini grada.

OLIMPIJADA KULTURE - OK KAŠTELA

Cilj događanja je omogućiti kreativcima-amaterima vrijeme i prostore za predstavljanje te povećati ponudu kulturnih i umjetničkih sadržaja u vremenu nakon sezone na području Ulice čime bi se povećali efekti urbane revitalizacije prostora Kreativne ulice - Ulice kaštelanskog Crljenka.

SVJETSKO PRVENSTVO U PRIPREMANJU JELA OD SIPE I BOBA

Svjetsko prvenstvo u pripremanju jela od sipe i boba želi doprinijeti jačanju svijesti o mogućnostima za ostvarenje jače prepoznatljivosti kaštelanske eno-gastro ponude i kaštelanskih tradicijskih jela