

SPALATUM D.M.C. d.o.o. Split, Kralje Zvonimira 14, OIB: 29898329453,
zastupano po direktoru Anti Šunjiću
(u daljnjem tekstu: zakupodavac),

i

s druge strane **AKCELERACIJA d.o.o.**, Split, Ruđera Boškovića 6, OIB: 9479961284,
zastupano po direktoru Anti Tonkoviću,
(u daljnjem tekstu kao zakupnik),

sporazumno dana 29.05.2019. zaključuju,

A N E K S B R.2

UGOVORA O ZAKUPU STUPOVA JAVNE GRADSKJE RASVJETE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH PANOVA NA PODRUČJE GRADA SPLITA

Članak 1.

Ugovorne strane sporazumno utvrđuju da je između istih stranaka dana 01.09.2014.g. sklopljen ugovor o zakupu stupova javne gradske rasvjete za postavljanje reklamnih panoa na području Grada Splita, te da je dana 15.09.2014.g. sklopljen Aneks br.1. ugovora o zakupu stupova javne gradske rasvjete za postavljanje reklamnih panoa na području Grada Splita.

Članak 2.

Ovim Aneksom ugovora o zakupu stupova javne gradske rasvjete za postavljanje reklamnih panoa na području Grada Splita, ugovorne strane mijenjaju, odnosno dopunjuju isti na način da isti glasi:

Osnovnom ugovoru dodaje se iza čl.10., čl.10a. koji glasi:

"Za spajanje električne energije na stupove javne gradske rasvjete u svezi postavljanja reklamnih panoa na području Grada Splita, zakupnik će zakupodavcu dostaviti elektrotehnički elaborat koji sadrži procjenu potrošnje električne energije po panou ovjeren od strane ovlaštenog projektanta elektro instalacija u roku od 30 dana, te će se po istoj obvezati na plaćanje utvrđenih troškova."

„Zakupnik je dužan u roku od tri mjeseca dostaviti tipske statičke proračune od ovlaštenog projektanta konstrukcije (ovlaštenog inženjera građevine) i dokaz otpornosti nosivih čeličnih stupova opterećenih cikličkim opterećenjem vjetra sukladno EU normama-eurokod koji sadrži provjeru temelja, vijaka i čeličnih stupova od ovlaštenog projektanta konstrukcije (ovlaštenog inženjera građevine), te se obvezuje provesti i dostaviti ispitivanje svih postojećih čeličnih stupova u kritičnim presjecima na kojima se nalazi reklamni pano. U slučaju postavljanja reklamnih panoa na rasvjetni stup koji do sada nije imao reklamni pano zakupnik je dužan prije postavljanja napraviti naprijed navedena ispitivanja.“

„ Zakupniku se zabranjuje postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne gradske rasvjete u obuhvatu zaštićeno kulturno-povijesna jezgra grada Splita, zona zaštite A.“

„Zakupniku se dozvoljava povećanje postavljanja reklamnih panoa do maksimalno 650 (slovima: šeststotinapedeset) rasvjetnih stupova po cijeni od 120,00 kn, uvećano za pdv po rasvjetnom stupu mjesečno“

„Zakupnik je dužan dostaviti zakupodavcu zadužnicu-jamac platac do opoziva“

"Zakupnik je dužan sklopiti sa jednim od osiguravajućih društava na području RH policu osiguranja koja uključuje osiguranje rizika od pada električnog stupa, pada reklamnog panoa, kao i rizike eventualno nastale štete prema svim trećim osobama, kao i sve ostale moguće štete."

„U članku 2., Aneksa br 1. se mjenja i glasi Zakupodavac daje Zakupniku pravo da po svom izboru na 150 od zakupljenih stupova javne rasvjete dodatni reklamni pano u obliku trokuta-sendvić i to bez naknade, s rokom važenja, odnosno mogućnošću korištenja navedenog prava do 01.09.2024.g. sa otkaznim rokom od 30 dana u slučaju ranijeg raskida ugovornog odnosa.

Članak 3.

U preostalom dijelu odredbe osnovnog Ugovora o zakupu ostaju nepromijenjene. Ovaj aneks Ugovora o zakupu je sastavljen u 4, (četiri), istovjetna primjerka, po dva za svaku ugovornu stranu, a u znak da isti predstavlja izraz njihove prave volje, te u znak prihvata svih prava i obveza iz istog, ugovorne strane ga vlastoručno potpisuju.

ZAKUPODAVAC:



TURISTIČKA AGENCIJA
SPALATUM D.M.C.
d.o.o. SPLIT

ZAKUPNIK:



AKCELERACIJA d.o.o.
Split