

"Spalatum DMC" d.o.o., Split
Kralja Zvonimira 14/XI. kat
21 000 Split
OIB: 29898329453
tel.: 00 385 21 58 54 20
mob.: 00 385 91 49 74 001

Temeljem zaključka o povjeravanju organizacije postavljanja reklamnih sadržaja na stupovima javne rasvjete donesenog na 15. sjednici Gradskog vijeća Grada Splita održanoj 30. srpnja 2014. godine, a u svezi s člankom 7. Pravilnika o uvjetima za postavljanje i kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“, 37/11, 1/12, 32/12 i 38/14) i Zaključka o davanju suglasnosti Trgovačkom društvu „Spalatum“ D.M.C. d.o.o. Split donesenog dana 17. rujna 2015. godine, Uprava trgovačkog društva "Spalatum" DMC d.o.o., Split, donosi

PRAVILNIK
O REKLAMIRANJU NA STUPOVIMA JAVNE RASVJETE NA PODRUČJU I U
VLASNIŠTVU GRADA SPLITA

I.

- Trgovačko društvo "Spalatum DMC" d.o.o., Split može dati u zakup sve stupove javne gradske rasvjete na području i u vlasništvu Grada Splita u svrhu reklamiranja, a sve u skladu s zaključkom s 15. sjednice Gradskog vijeća održanoj 30. srpnja 2014. godine.

II.

- Mjesto obavljanja djelatnosti: stupovi javne rasvjete na području i u vlasništvu Grada Splita.
- Vrijeme trajanja zakupa: maksimalno do 10 godina.

III.

- Visina zakupnine se određuje na temelju provedene analize tržišta i usporedbe s cijenama u gradovima koji u ponudi sadrže ovaj tip reklamiranja.

IV.

- Vrsta, mjesta i način postavljanja reklamnih predmeta i natpisa na stupove javne rasvjete na području i u vlasništvu Grada Splita:
 - Pod reklamnim predmetima podrazumijevaju se reklamni panoi.
 - Reklamni panoi mogu se postavljati na stupove javne rasvjete na području i u vlasništvu Grada Splita, u pravilu s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelnom pojasu prometnice.
 - Na stupove javne rasvjete omogućava se postavljanje do najviše tri reklamna panoa, i to jedan ili dva s metalnim okvirom (tip španmaster) te jedan u sredini stupa (tip flyer), a koji ne moraju imati poruku istog sadržaja.
 - Reklamni panoi mogu se postavljati na visinu od najmanje 2,5 metra mjereno od donjeg ruba panoa.
 - Vanjski rub reklamnog panoa ne smije prelaziti rub kolnika , ako time ulazi u slobodni profil ceste . Ukoliko ne ulazi u slobodni profil ceste , vanjski rub panoa može prelaziti rub kolnika.
 - Dozvoljeno je postavljati reklamne panoe na stupove javne rasvjete neposredno izvan zone raskrižja sukladno Pravilniku o uvjetima za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“, 37/11) , tj minimalno četiri metra od semafora.
 - Reklamni panoi na rasvjetnim stupovima mogu se postavljati u razmaku ne manjem od deset metara.

V.

- Konstrukcija reklamnog panoa mora biti izrađena od cinčanog čelika ili sličnog materijala, a okvir od eloksiranog aluminija ili sličnog materijala. Svi dijelovi moraju biti izrađeni od trajnog materijala sa suvremenom završnom obradom.
- Postavljanje reklamnih panoa te njihovo održavanje treba biti takvo da ne oštećuje stupove javne rasvjete te da omogućuje njihovo redovno održavanje i korištenje drugim koncesionarima (rasvjeta).

- Prije postavljanja reklamnog panoa potrebno je imati projekt tehničke izvedbe reklamnog panoa koji uključuje statički proračun izrađen od strane ovlaštenog projektanta.
- Svi reklamni panoi trebaju biti izrađeni na način da zadovoljavaju sve sigurnosne uvjete u odnosu na sigurnost, zaštitu imovine i ljudi te moraju imati dokaz stabilnosti za (III) vjetrovnu zonu na području Grada Splita.
- Dozvoljeno je postavljanje konstrukcije reklamnog panoa maksimalnih dimenzija do 100cm x 150cm.
- Poruka koja se oglašava putem reklamnih panoa mora biti izrađena od materijala otpornih na vanjske utjecaje vremena kao kiše, sunca i vjetra.
- Reklamni panoi trebaju biti takvi da ne narušavaju vizuru Grada. Ukoliko na reklamnim panoima nije oglašena nikakva poruka isti ne moraju biti prekriveni bijelim plakatom.
- Na tipski stup javne rasvjete duž uličnog poteza dozvoljava se postavljanje reklamnog panoa na način da svi reklamni panoi na stupovima javne rasvjete na istom uličnom potezu moraju biti jednakih dimenzija.
- Reklamni panoi ne smiju svojim oblikom i položajem zatvarati vidik te ugrožavati sigurnost pješaka i vozača.
- Reklamna poruka ne smije biti uvredljivog sadržaja te mora biti u skladu s posebnim propisima.
- Reklamna poruka mora biti čitljiva, estetski oblikovana, jezično ispravna i uredna.

VI.

- U slučaju postavljanja osvijetljenih reklamnih predmeta i natpisa, njihovo postavljanje i korištenje se uređuje zasebnim projektom (potreba za električnom energijom, te dokaz da intenzitet i vrsta rasvjete ne ugrožava sigurnost prometa na cestama).
- Po isteku zakupa, zakupnik je dužan ukloniti sve reklamne predmete i natpise o vlastitom trošku u roku od 30 dana te rasvjetne stupove dovesti u stanje prije početka zakupa.
- U slučaju postojanja neispravno postavljenih ili oštećenih reklamnih predmeta i natpisa na stupovima javne rasvjete, Uprava trgovačkog društva "Spalatum DMC" d.o.o., Split može obavijestiti zakupnika, a zakupnik je dužan u roku od 3 dana iste ukloniti ili ispravno postaviti o vlastitom trošku prema točki IV. I V. ovog Pravilnika.

- Sve neispravno postavljene ili oštećene reklamne predmete i natpise na stupovima javne rasvjete na području i u vlasništvu grada Splita, zakupnik je dužan ukloniti ili postaviti u ispravnom stanju u roku od 3 dana o vlastitom trošku prema točki IV. I V. ovog Pravilnika.
- Nije dozvoljeno postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na mjestima koja su definirana u Zakonu o sigurnosti prometa na cestama (zona raskrižja) , tj na minimalnoj udaljenost od četiri metra od semafora.

VII.

- Ponuditelj kojem bude ponuđeno sklapanje ugovora može zatražiti u roku od 8 dana i druge lokacije (stupove) u zakup koje udovoljavaju uvjetima za oglašavanje, a nisu ponuđene u natječaju te za iste moraju dobiti odobrenje Uprave trgovačkog društva "Spalatum DMC" d.o.o., Split uz određivanje naknade za korištenje istih.
- Zakupnik snosi odgovornost za svaku moguću štetu prema zakupodavcu i prema trećima, a uzrokovanu reklamnim predmetima i natpisima te opremom i alatima za reklamiranje.
- U slučaju ne ispunjavanja svih ugovorom preuzetih obveza zakupnika Uprava trgovačkog društva "Spalatum DMC" d.o.o., Split zadržava pravo uklanjanja svih postavljenih reklamnih predmeta i natpisa, zamjene istih te saniranje eventualno nastale štete o trošku zakupnika.

VIII.

- Natječaj se provodi prikupljanjem pisanih ponuda koje će ponuditelji dostaviti putem pošte ili predajom u ured trgovačkog društva "Spalatum DMC" d.o.o., Split na adresu Kralja Zvonimira 14/XI. kat u pisanom obliku u zatvorenim omotnicama s naznakom " NE OTVARAJ".
- Postupak natječaja i izbor najpovoljnijeg ponuditelja s najpovoljnijom ponudom provodi i utvrđuje povjerenstvo za provedbu natječaja.
- Kriterij za odabir najpovoljnijeg ponuđača je visina ponuđene zakupnine uz prethodno ispunjavanje svih traženih uvjeta iz natječaja.
- Ponuditelj kojem bude ponuđeno sklapanje ugovora, a isti odustane ili ne pristupi potpisivanju istoga u određenom roku gubi pravo na sklapanje ugovora i na povrat uplaćene jamčevine, a nadležno tijelo može izabrati drugu po redu najpovoljniju ponudu ili ponovno provesti natječaj.

- Onim ponuditeljima kojima su ponude vraćene kao neprikladne ili nepravilne, uplaćena jamčevina vratit će se u roku od 8 dana od dana donošenja odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja povratom uplaćenih sredstava na IBAN račun.
- Ugovor o zakupu se sklapa u roku od 8 dana od provedenog postupka nadmetanja.
- Ugovor o zakupu će se solemnizirati.

IX

- Zakupnik plaća zakupninu od dana sklapanja ugovora o zakupu, a u posjed lokacija za oglašavanje stupaju po sklapanju ugovora o zakupu istih.
- Trgovačko društvo "Spalatum DMC" d.o.o., Split zadržava pravo poništenja objavljenog natječaja u cijelosti ili djelomično bez posebnog obrazloženja ili ne prihvatiti koju od ponuda sve do donošenja odluke o prihvatu ponude i sklapanja ugovora o zakupu lokacija iz natječaja.
- Zakupnik ne može dati lokacije za oglašavanje u podzakup drugima bez prethodnog odobrenja Uprave trgovačkog društva "Spalatum DMC" d.o.o., Split, kao zakupodavca.

Split, 17. rujan 2015. godine

Spalatum DMC d.o.o., Split


TURISTIČKA AGENCIJA
 (Marina Rančić, direktor)
SPALATUM D.M.C.
d.o.o. SPLIT